



**Rapport et recommandations  
aux organismes communautaires  
afin de les doter de stratégies pour stimuler  
la participation des pères à leurs activités.**

Document produit par Cyril Berthou, chargé de projet *Papas en action!*  
pour la *Maison de la Famille de la MRC de L'Islet*  
et le regroupement *L'Aventure 0-5 ans soutenu financièrement par Avenir d'enfants.*

## **Mars 2016**

*"Pour les OCF, les deux parents ont un rôle essentiel à jouer auprès de leur(s) enfant(s) et ce, dès la conception. L'un et l'autre contribuent, chacun à leur manière, au développement de l'enfant. Ces différences doivent être respectées. En conséquence, cela exige d'adapter les activités de soutien au rôle parental afin qu'elles répondent aux besoins spécifiques de chacun des parents"*

Source : cadre de référence de la Fédération québécoise des organismes communautaires Famille (FQOCF)

La forme masculine est utilisée pour alléger le texte.

Le mot *papa* dans le présent document désigne les papas, beaux-papas, grands-papas, tuteurs ou toute autre figure masculine significative pour l'enfant.

Ce document, produit dans le cadre du projet « Papas en action! » qui couvre les MRC de Montmagny et de L'Islet, a pour principal objectif de répondre au constat suivant :

**Les pères ne participent pas suffisamment aux activités organisées et proposées par nos organismes communautaires.**

- Nous rédigerons ce rapport en tenant compte de la réalité particulière de notre région.
- Nous ferons une synthèse des recherches les plus récentes en matière de paternité.
- Nous proposerons des pistes de solutions.

## Sommaire

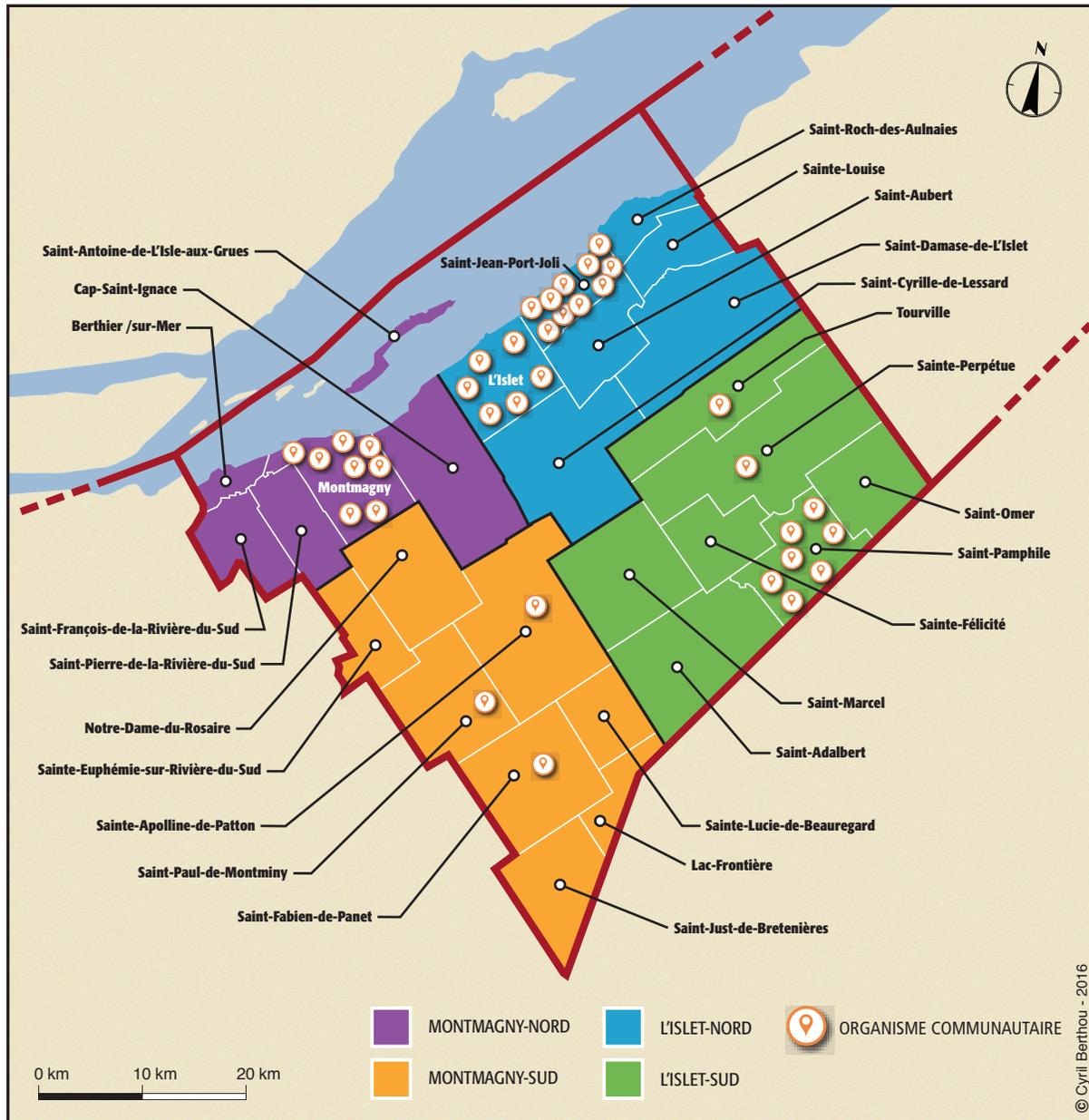
<b>Le contexte</b> .....	4
<b>Portrait : le papa en 2016</b> .....	6
<b>Sur le terrain (sondages et observations)</b> .....	15
<b>Comportements à adopter</b> .....	17
<b>Recrutement et promotion</b> .....	19
<b>Suggestions d'activités</b> .....	21
<b>Conclusion et recommandations</b> .....	23

# Le contexte

## Territoire et déplacements

Les MRC de Montmagny et de L'Islet comptent plus de 40 organismes communautaires répartis sur son territoire dans 4 secteurs. La carte ci-dessous illustre cette répartition et la concentration des organismes dans certains secteurs.

## Principaux organismes communautaires des MRC Montmagny et L'Islet



© Cyril Berthou - 2016

La grande majorité des organismes communautaires est regroupée autour de L'Islet-Nord (55%) et de Montmagny-Nord (34,5%).

Pour les organismes de L'Islet-Sud (6,9%) et de Montmagny-Sud (3,4%) **le déplacement de la clientèle-cible** représente donc un **facteur de difficulté** particulier et il faudra en tenir compte dans l'élaboration de nos stratégies.

- Notons cependant qu'aucun participant au sondage à Saint-Paul-de-Montminy, Notre-Dame-Du-Rosaire ou Cap-Saint-Ignace (à titre d'exemple) n'a soulevé de difficulté à se rendre jusqu'à Montmagny pour participer à une activité « intéressante » avec ses enfants. Ces gens-là vont faire leur épicerie à Montmagny et semble avoir apprivoisé la distance...
- Il faut compter aussi sur la collaboration des participants pour favoriser et aider aux déplacements. Des outils existent déjà dans notre région : CO-V [www.co-v.ca](http://www.co-v.ca) le système de covoiturage mis en place par la CDC est fonctionnel depuis plus d'un an, l'utilisation des médias sociaux (voir plus loin, la section « promotion ») et bien sûr, la chaîne téléphonique traditionnelle pour ceux qui n'ont pas accès à l'internet.

### Les organismes communautaires

Tout secteur d'activité confondu, les organismes communautaires de notre région sont composés de femmes dans une large majorité (le constat est le même au niveau provincial).

À la *Su-Père Conférence du RVP* (Regroupement pour la Valorisation de la Paternité) qui se tenait à Montréal en Février 2016 voici, à cet effet, ce qui a été soulevé :

Tout en continuant, bien entendu, à favoriser la représentativité des hommes dans le milieu communautaire, il n'est pas nécessaire d'associer la création d'activités destinées aux pères à un leadership masculin. L'important est surtout de comprendre **qui** sont les papas, en quoi ils sont **différents** et de quelle façon nous pouvons les **intégrer** à nos démarches familiales.

Le projet « Papas en action! » veut donc encourager les responsables et les intervenants-terrain des organismes à :

- Réfléchir sur l'importance du père et sa spécificité dans la vie des enfants
- Faire le portrait de la place des pères dans l'organisme
- Identifier des pistes d'action auprès des pères qui pourront s'inscrire dans la programmation et le plan d'action de l'organisme
- Outiller les intervenants à se sentir plus habiles à intervenir auprès des pères

Ce sont là les objectifs du projet OCF mis sur pied par le RVP.

Consultez <http://www.rvpaternite.org/ocf-paternite/a-propos> pour plus d'informations.

## Portrait : le papa en 2016

Vous êtes directement ou indirectement liés à des papas dans le cadre de vos fonctions? Prenez un peu de temps pour mieux comprendre ce que sont les pères d'aujourd'hui. Nous avons rencontré ces « nouveaux » pères ici, dans notre environnement. Ces rencontres ont validé clairement les plus récentes conclusions de la recherche en matière de paternité!

Ce qu'il faut savoir :

- Les papas ne se comportent pas avec leurs enfants de la même façon que les mamans. Depuis la fin des années 60, l'accent a été mis sur l'analyse du comportement maternel, fortement nourrie par la Théorie de l'attachement du psychanalyste britannique John Bowlby.

La théorie de l'attachement, développée par John Bowlby, est un champ de la psychologie qui relate des relations entre êtres humains. Son principe est qu'un jeune enfant a besoin de développer une relation d'attachement avec au moins une personne qui prend soin de lui de façon cohérente et continue, pour connaître un développement social et émotionnel normal. Les enfants en bas âge s'attachent aux adultes qui se montrent sensibles et attentionnés aux interactions sociales avec eux d'une façon stable au moins plusieurs mois durant la période qui va de l'âge de six mois environ jusqu'à deux ans. Vers la fin de cette période, les enfants commencent à utiliser les figures d'attachement (l'entourage familial) comme base de sécurité à partir de laquelle ils vont explorer le monde, et vers qui ils savent qu'ils peuvent retourner.

Source : RVP

- Cette analyse du comportement parental est en partie responsable du manque de participation de certains pères à l'épanouissement des enfants et du manque de valorisation de la paternité dans plusieurs familles.
- Mieux comprendre les différences fondamentales comportementales entre un père et une mère vous aidera à mieux **accueillir**, **valoriser** et **intégrer** les papas et leurs enfants dans nos organismes.

Voici une illustration de l'évolution de la recherche:

(source : [http://www.rvpaternite.org/sites/default/files/spc2016-atelier\\_2d.pdf](http://www.rvpaternite.org/sites/default/files/spc2016-atelier_2d.pdf))

Un document préparé et présenté en atelier à la Su-Père conférence du RVP à Montréal en Février 2016 : par Edwige Ducreux, chercheuse d'établissement Institut 1<sup>ère</sup> ligne CIUSSS de l'Estrie CHUS et Daniel Paquette Professeur Université de Montréal.

# LES PÈRES ET LA RECHERCHE

## Les pères et la recherche...

La théorie de l'attachement (Bowlby, 1969)

⇒ L'importance de la relation mère-enfant sur le développement de l'enfant

La situation étrangère (Ainsworth, 1978)

⇒ Procédure d'évaluation : 4 catégories d'attachement (secure, évitant, ambivalent, désorganisé)

⇒ Fonction : prédit le développement socio-émotionnel de l'enfant, quand appliqué aux dyades mère-enfant

⇒ Limites : pas de prédiction, quand appliqué aux dyades père-enfant

Les avancées en recherche

⇒ Décrire la spécificité de la relation père-enfant

⇒ Élaborer une procédure d'évaluation qui permet de qualifier la relation père-enfant

## Pourquoi une nouvelle théorie?

### LES PÈRES ET LES INTERVENTIONS PSYCHOSOCIALES

#### Les pères et les services sociaux et de santé

Jusqu'à très récemment

⇒ Les activités proposées correspondent davantage à la relation mère-enfant

Conséquences

⇒ Faible participation des pères

#### Le but d'une formation sur la relation père-enfant

Théorie, outil d'évaluation et intervention

⇒ Une meilleure réponse aux besoins

⇒ Les valoriser pour mieux les mobiliser

⇒ Aider les familles à faire de la place aux pères!

- Observons maintenant que c'est par le **JEU** que la relation PAPA-ENFANT se distingue particulièrement. La compréhension de ce qui suit pourra inspirer la création d'activités beaucoup mieux adaptées aux besoins de nos papas et de leurs enfants.

## La nature des interactions

### PÈRE ET MÈRE : POINTS COMMUNS

#### Les soins de base



⇒ Les pères assurent aussi les soins de base: alimentation, bain, change, endormissement, affection



⇒ Les mères ont tendance à être plus impliquées que les pères dans ces soins de base

## La nature des interactions

### PÈRE ET MÈRE : POINTS DIVERGENTS

#### Le jeu

#### Avec les nourrissons



⇒ Tendance à calmer l'enfant

⇒ Interactions verbales et didactiques

⇒ Jeux visuels, centrés sur les objets

⇒ Tendance à exciter l'enfant

⇒ Interactions physiques et stimulantes

⇒ Jeux non médiatisés par un objet, imprévisibles

⇒ Style de jeu mère-enfant ≠ style de jeu père-enfant

## La nature des interactions

### PÈRE ET MÈRE : POINTS DIVERGENTS

#### Le jeu

Avec les enfants d'âge préscolaire



- ⇒ Jeux cognitifs
- ⇒ Jeux de rôle



- ⇒ Jeux physiques, jeux de bataille
- ⇒ Jeux imprévisibles

⇒ Style de jeu mère-enfant ≠ style de jeu père-enfant

## La nature des interactions

### LES JEUX PHYSIQUES PARENT-ENFANT

Les différentes formes



⇒ Forme : poursuite, jeux de bataille, bataille de coussin, faire l'avion, faire la toupie, etc.

## La nature des interactions



### LES JEUX DE BATAILLE



#### Aspect sociétal

⇒ Jeux longtemps restés les moins étudiés car perçus par les adultes comme dangereux et à forte teneur agressive

#### Différences entre 1 jeu de bataille et 1 vraie bataille

- ⇒ Évitement des blessures
- ⇒ Regret quand provoque détresse
- ⇒ Alternance des rôles. Le but n'est pas le résultat de la bataille
- ⇒ Comportements additionnels qui n'ont rien à voir avec une bataille (ex : déguisement)
- ⇒ Émission d'affects positifs (sourire, rire)
- ⇒ Durée 4x plus longue

## La nature des interactions

### LES JEUX DE BATAILLE PARENT-ENFANT



#### Fonctions

Discipline et chaleur

⇒ Régulation émotionnelle

Apprentissage des habiletés physiques et sociales

⇒ Affirmation et confiance en soi

## La nature des interactions

### SPÉCIFICITÉ DU PÈRE Le Camus (1995)



#### Catalyseur de prise de risque

Incite l'enfant à prendre des initiatives dans un environnement sécuritaire



#### Environnement social

S'affirmer face aux autres, être audacieux en présence d'étrangers



#### Environnement physique

Explorer, se mesurer à l'obstacle

⇒ Le père jouerait un rôle essentiel dans l'autonomie et l'ouverture au monde de son enfant

## La relation d'activation

### RELATIONS D'ATTACHEMENT ET D'ACTIVATION

La complémentarité des rôles

#### RELATION D'ATTACHEMENT



Base de sécurité  
Contexte de soin

Nourrissons et  
enfants



Autant besoin de sécurité et  
d'apaisement que de  
stimulation et d'excitation

#### RELATION D'ACTIVATION



Base de stimulation  
Contexte de jeu

⇒ Les besoins de base d'un enfant doivent être assouvis avant de s'engager dans un jeu

Voici la définition que donne l'éthologue Daniel Paquette à la relation d'activation :

**Lien affectif qui s'établit entre le parent et l'enfant et permet de répondre au besoin de l'enfant d'être activé, au besoin de dépassement, d'apprendre à prendre des risques, et ce dans un contexte de confiance d'être protégé des dangers potentiels (Paquette, 2004).**

Voir aussi : <https://www.youtube.com/watch?v=jOZBLOK-k4U> , une conférence de Daniel Paquette sur le sujet.

Nous savons donc maintenant que ce sont la **RELATION D'ATTACHEMENT** et la **RELATION D'ACTIVATION** qui distinguent les papas des mamans.

### **L'importance du père**

- UN PÈRE C'EST IMPORTANT... parce que c'est l'identification du petit garçon qui veut devenir fort, fort, fort, comme son papa et du grand garçon qui se demande, c'est quoi être un homme.
- UN PÈRE C'EST IMPORTANT... parce que c'est dans son regard que la petite fille, souvent, apprend à être en relation avec les hommes... et que c'est, souvent aussi, sur la base de cette relation que la grande fille construira, plus tard, ses rapports amoureux.
- UN PÈRE C'EST IMPORTANT... parce qu'un père présent c'est un atout de premier plan pour favoriser la réussite scolaire et renforcer l'estime de soi des jeunes garçons et des jeunes filles.
- UN PÈRE C'EST IMPORTANT... parce que c'est pas pareil comme une mère, ça fait pas les affaires pareil... des fois, pour le mieux, des fois, peut-être pas..., mais cette différence-là est importante.
- UN PÈRE C'EST IMPORTANT... parce que près de 20 % des familles monoparentales sont dirigées par des pères.
- UN PÈRE C'EST IMPORTANT... aussi, lorsque les parents se séparent et que les enfants ont besoin de continuer à être en relation avec leurs deux parents.
- UN PÈRE C'EST IMPORTANT... parce que son absence, son indifférence ou sa violence laisse des blessures profondes et permanentes dans le coeur des enfants petits et grands.
- UN PÈRE C'EST IMPORTANT, UNE MÈRE C'EST IMPORTANT, mais le plus important, c'est que...
- UN ENFANT C'EST IMPORTANT... et c'est grâce à cet enfant que l'on peut devenir quelque chose de merveilleux qui s'appelle un papa ou une maman.

## Le contexte social aujourd'hui

Le visage de la paternité est en constante évolution et se caractérise actuellement par:

1. Des changements dans le rôle du père par rapport aux générations précédentes;
2. Une majorité de pères s'investissant dès la naissance de l'enfant grâce au congé de paternité;
3. Une plus grande présence sur le plan affectif et dans l'éducation des enfants;
4. L'expression et la démonstration plus fréquente d'émotions;
5. Davantage d'implication dans le partage des rôles et des tâches parentales;
6. Un rôle de pourvoyeur encore présent, de plus en plus partagé avec la mère;
7. L'existence de plusieurs modèles de père et de contextes de paternité très diversifiés;
8. Une hésitation à affirmer l'importance de leur rôle auprès de leur enfant;
9. Une multitude de conseils, d'enseignements et d'ouvrages exerçant une nouvelle pression sociale sur les pères, freinant la spontanéité et fragilisant leur confiance en eux.

Source : *Trousse pour intervenants* - RVP

## L'impact du père dans le développement de l'enfant

L'implication et l'engagement du père favorisent le développement de l'enfant en contribuant spécifiquement à :

- la stimulation de l'enfant par l'**exploration** et l'**ouverture sur le monde extérieur**;
- l'**autocontrôle** et la régulation des émotions de l'enfant par les **jeux** physiques;
- l'apprentissage du **langage** par des demandes de **clarification**;
- la **protection de l'enfant** par l'analyse du degré de **dangerosité** d'une situation;
- la **prise de risques** et la **découverte** de la nouveauté dans la vie quotidienne (imposition de limites, discipline, jeux imprévisibles);
- la **confiance** de l'enfant en l'incitant à s'aventurer et à **prendre des initiatives**.

Ces forces sont complémentaires à celles des mères qui sont principalement axées sur l'intimité, la communication et la protection de l'enfant.

Ces façons de faire sont parfois interchangeables entre la mère et le père, toujours au bénéfice des enfants. Par ailleurs, des recherches ont démontré que les jeux de « bataille » font partie de la contribution importante du père au développement de son enfant.

Il a d'ailleurs été observé que ces jeux pourraient faciliter chez l'enfant :

- la discipline et l'obéissance;
- la protection (principalement chez les jeunes garçons qui ont une plus forte tendance à la prise de risque que les filles dans leur vie);
- le contrôle des émotions agressives;
- la confiance en lui dans les situations de compétition;
- la capacité à prendre sa place;
- l'affirmation de ses droits d'une manière socialisée.

Consultez la Trousse pour intervenants du RVP : <http://trocfl.org/boite-a-outils-virtuelle/pere-cest-important-trousse-intervenants/>

Pour enrichir et actualiser vos connaissances voici quelques sources utiles :

<http://www.rvpaternite.org/documentation>

<http://www.rvpaternite.org/ocf-paternite>



# Sur le terrain (sondages et observations)

## Les principaux objectifs du Plan d'action 2013 - 2017

2013-2015 Organiser des *focus-groups* Papa (4 *focus-groups*, 1 par secteur), les analyser et poursuivre la cueillette d'information par le biais de sondages en rencontrant plus de pères dans les 4 secteurs des MRC Montmagny et L'Islet / Produire un premier rapport d'analyse et recommandations

- **Phase 1** De janvier 2013 au 30 juin 2014, nous avons fait quatre *focus-groups* papa (un dans chaque pôle) seulement avec des pères afin de mieux connaître leurs besoins et ce qu'ils désirent avoir comme soutien de la part de nos organismes. Les *focus groups* papa n'ont pas eu le succès que nous espérions. Nous avons donc décidé de créer un questionnaire papier et Web afin de rejoindre le plus de papas possible.
- **Phase 2** Une cinquantaine de papas ont répondu aux questions portant sur l'intérêt pour des activités organisées par les organismes, le type d'activité souhaité, les horaires, les déplacements, etc.. Les sondages ont été transmis en personne et via le Web. (les papas du secteur Sud de Montmagny n'ont pas été sollicités suffisamment dans cette première phase)

2015-2016 Poursuivre et compléter les actions entreprises en 2013-2014 en rencontrant des papas sur le terrain (plus particulièrement du secteur Sud de Montmagny) / Se faire un portrait complet et actuel du papa d'aujourd'hui en participant à des conférences pertinentes (ex. : RVP à Mtl) et en prenant connaissance des plus récents rapports et résultats sur le sujet / Produire un rapport détaillé faisant état des résultats et présentant des recommandations aux organismes / Rencontrer les organismes pour présenter les résultats et pour faire en sorte qu'ils adaptent leurs activités et changent de façon durable leurs pratiques / Aider les organismes à animer des activités papas-enfants / Accompagner ceux qui veulent mettre des mesures en place, mais ne savent pas trop par où et comment débiter.

2016-2017 Améliorer l'offre de services et d'évaluation, soutenir les organismes dans l'animation et pérenniser les activités gagnantes

## Les actions récentes – Novembre à Mars 2016

Nous avons complété les informations récoltées aux phases 1 et 2 du projet « Papas en action! » en visitant plus particulièrement le secteur Sud de la MRC de Montmagny. Nous avons en main un court sondage très simple.

La présence d'un sondage imprimé et identifié (logo « Papas en action! ») a eu aussi pour effet de rassurer les répondants quant au « sérieux » de la démarche.

Nous avons visité :

- À Montmagny, le Maxi un samedi matin : 8 pères et mères rencontrés
- À Notre-Dame-du-Rosaire, une garderie en milieu familial: 3 mères rencontrées
- À Saint-Paul de Montminy, la patinoire extérieure un samedi après-midi : 5 pères rencontrés
- Par ailleurs, une quinzaine de pères de jeunes enfants de Saint-Jean-Port-Joli, de Sainte-Louise, de Saint-Onésime et aussi de la MRC de Kamouraska, ont répondu à nos questions.

Nous n'avons pas observé de différence notable dans les réponses et commentaires recueillis en fonction de l'origine géographique, du statut social ou professionnel des répondants.

Voici ce que nous avons retenu:

Le premier contact s'articulait comme suit: « Bonjour, nous planifions en ce moment des activités spécifiquement conçues pour les pères et leurs enfants. Nous croyons nécessaire de vous consulter afin que nos activités reflètent vos besoins... »

- L'intérêt pour le projet a été immédiat et unanime autant chez les mères que chez les pères. L'implication des pères auprès des enfants semble être une valeur acquise et importante.
- 3 familles rencontrées n'ont pas répondu à nos questions en expliquant que de leur côté, l'intégration des activités papas/enfants était très bien gérée! Pour ces parents le besoin d'activités « encadrées » est donc très faible.
- La totalité des répondants disent être disponibles les soirs et fin de semaine seulement.
- Environ 80% des répondants préfèrent être rejoints par courriel.
- 100% des répondants ont dit avoir accès à Internet.
- Les répondants du secteur Sud de Montmagny n'ont exprimé aucune réticence à se déplacer plus loin pour participer à une activité avec leurs enfants (voir la section « Territoire et déplacements »).
- De façon unanime, les répondants suggèrent des activités à l'extérieur et qui « bougent » quelle que soit la saison. En poussant un peu plus loin avec certains répondants nous avons noté que : les pères sont favorables à participer à des activités qu'ils pratiquent déjà naturellement avec leurs enfants (ex.: patinoire, promenade et observation en forêt) en comprenant les valeurs ajoutées suivantes :
  - Encadrement de qualité
  - Contact et rencontres avec d'autres pères / enfants
  - Originalité de l'activité (ex.: une partie de hockey où les bâtons sont remplacés par des tubes de mousse, du type flotteurs)
- À la suggestion de proposer un prix de présence ou tout incitatif du même genre pour favoriser la participation, les répondants n'ont pas noté la pertinence.

## Comportements à adopter

Rejoindre, mobiliser et susciter l'intérêt des pères posent certains défis. Il faut tenir compte des particularités masculines afin d'en dégager des trucs et astuces.

Voici quelques principes à intégrer à nos actions **AVANT** de prendre des moyens concrets pour rejoindre nos papas :

- Reconnaître ses réactions personnelles et professionnelles vis-à-vis des pères;
- Développer des attitudes qui favorisent la confiance et le sentiment de compétence parentale des pères;
- Aller vers les pères, ne pas attendre qu'ils viennent à nous; utiliser une variété de moyens;
- Partir des besoins des pères, les accueillir tels qu'ils sont, être à leur écoute, porter attention à leurs intérêts;
- Reconnaître la spécificité des pères et respecter leur rythme;
- Travailler sur des choses pratiques et concrètes, comme favoriser des activités entre pères, père-enfant(s) et en famille;
- Impliquer les pères dans la réalisation des activités;
- Reconnaître l'importance de tous les membres de la famille;
- Ne pas considérer la paternité comme une problématique, mais bien comme une dimension importante de la vie;
- Se doter d'objectifs précis pour rejoindre et intégrer les pères;
- Rendre les lieux invitants pour les hommes (affiches, couleurs, décorations, promotion des activités pour eux);
- Impliquer les enfants, ce sont de puissants porte-paroles pour témoigner de l'importance des pères et les mobiliser;

**PERSEVÉRER !** L'objectif est à long terme, il s'agit de changer profondément notre relation avec la paternité. Le bouche-à-oreille fait un travail de fond à cet effet, ne vous découragez pas si une première activité n'attire que quelques participants. Les pères se parlent entre eux et cela a une valeur non négligeable !

En particulier en contexte d'intervention, voici quelques « trucs et astuces » que propose la *Trousse pour intervenants* du RVP :

LES PARTICULARITÉS	TRUCS ET ASTUCES
Les hommes aiment bouger	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser un langage d'action</li> <li>• Poser des questions qui permettent de parler de ce qu'ils font ou aiment faire avant de les interroger sur leurs sentiments</li> </ul>
Un homme c'est fort, ça n'a pas de problème et ça n'a pas besoin de parler avec d'autres hommes de ce qu'ils vivent	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parler en termes positifs</li> <li>• Les inviter à venir partager leur fierté, leurs bons coups, le plaisir d'être pères</li> <li>• Leur préciser le but de la rencontre, de l'activité ou de l'intervention : partager sur le souci de donner le meilleur d'eux-mêmes aux enfants plutôt que de parler de problèmes</li> </ul>
Aller parler avec d'autres hommes sur ces sujets est une expérience nouvelle pour eux. Il peut être difficile de se projeter dans ce genre de rencontre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les activités brise-glace peuvent tenir compte de cette réalité en allégeant l'atmosphère</li> <li>• Dans un premier temps, les inviter à venir explorer ce qu'est l'activité, sans plus d'engagement de leur part</li> <li>• Approcher les pères dans un contexte informel</li> <li>• Diversifier les pratiques (rencontre individuelle, groupe ouvert, appel téléphonique)</li> </ul>
La hiérarchie des statuts sociaux entre hommes, leur position dans la société par rapport à d'autres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favoriser les échanges sur une base égalitaire : parler des enfants et de ce qui les tient à cœur dans leur paternité</li> <li>• Se présenter sans les interpellier au sujet de leur travail. Dans un groupe, un animateur (professionnel) se présente également comme père en premier lieu</li> </ul>
La peur d'être jugé, de ce que vont dire les autres	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Refléter et mettre en valeur les aspects positifs de ce qu'ils vivent</li> <li>• S'impliquer comme animateur et intervenant en partageant sa propre expérience (si le contexte professionnel s'y prête)</li> <li>• Faire ressortir des points communs entre les pères pour valider leur expérience</li> <li>• Rappeler l'importance de la confidentialité</li> <li>• Comme le domaine de la relation d'aide est basé en partie sur un monde de femmes, mettre à profit les figures masculines de l'organisation</li> </ul>
Quand les hommes demandent de l'aide, ils s'attendent à une réponse immédiate, rapide et efficace	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Élargir les disponibilités d'horaire, être plus flexible</li> <li>• Répondre au premier besoin exprimé le plus rapidement possible (ne pas passer par des chemins sinueux, aller droit au but)</li> <li>• Lorsqu'ils demandent des ressources, les laisser décider par eux-mêmes</li> </ul>
Un homme peut avoir tendance à s'exprimer de façon animée sans que ce soit de l'agressivité dirigée	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Choisir un lieu adéquat pour le rencontrer en fonction de la situation</li> <li>• L'écouter, l'accueillir avec l'émotion vécue (respect de son droit d'être en colère)</li> <li>• Utiliser des paroles interpellant le rationnel plutôt que l'émotionnel (pour éviter qu'il se referme)</li> <li>• Dépersonnaliser la réaction du père. Son attitude n'est pas dirigée vers l'intervenant, mais il exprime son émotion</li> </ul>



# Recrutement et promotion

Nous verrons dans cette section quels sont les principaux outils à notre portée pour rejoindre et attirer efficacement les participants aux actions (principalement les activités) que nous proposerons. Nous tiendrons compte des particularités et limites de nos organisations et de nos répondants potentiels.

Aujourd'hui, les techniques de marketing se caractérisent par l'utilisation de **plusieurs outils en même temps** et par une approche **personnalisée** qui suppose une connaissance juste du répondant-cible. Les ressources étant très variables, il importe de comprendre que l'on peut être efficace avec peu de moyen pour peu que l'on intègre adéquatement la dimension promotionnelle à notre démarche.

## Internet

Voici les données les plus récentes (2012).

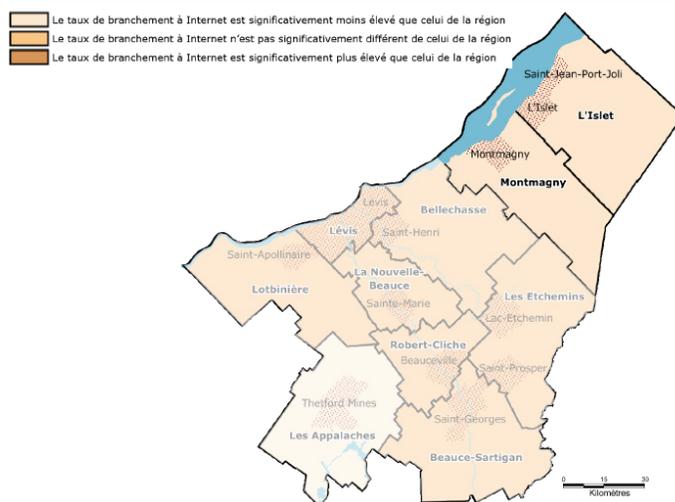
Source : Christine Lessard, agente de recherche à la Direction des statistiques économiques (Institut de la Statistique du Québec)

### L'accès à Internet

Dans la région, 77,6 % des ménages ont accès à Internet, une proportion significativement plus faible que celle observée dans l'ensemble du Québec (81,6 %). Le taux de branchement des ménages à Internet varie d'une MRC à l'autre, allant de 68,8 % dans celle de L'Islet à 82,6 % dans Lévis. Il est relativement faible dans les MRC des Appalaches (70,8 %), de Montmagny (71,2 %)...

#### 1.2.11 Les MRC de la région de Chaudière-Appalaches

Figure 1.2.11.1  
Branchement à Internet et à la haute vitesse, municipalités régionales de comté géographiques de la région de Chaudière-Appalaches, 2012



	Ménages branchés à Internet en % des ménages	Ménages branchés à la haute vitesse en % des ménages branchés à Internet	Ménages branchés à la haute vitesse en % des ménages
Chaudière-Appalaches	77,6	91,2	70,5
17 L'Islet	68,8*	86,6	59,4*
18 Montmagny	71,2*	88,5	62,5*
19 Bellechasse	73,7	88,0	64,5
251 Lévis	82,6	95,4*	78,6*
26 La Nouvelle-Beauce	80,5	94,9	76,2
27 Robert-Cliche	76,5	78,7*	60,0*
28 Les Etchemins	72,1	78,2*	55,8*
29 Beauce-Sartigan	78,2	91,2	71,1
31 Les Appalaches	70,8*	90,6	63,8*
33 Lotbinière	78,7	89,2	69,8

## Les outils :

- **La création d'une image** (signature). Il est essentiel que les répondants puissent identifier rapidement et de façon constante le projet auquel on leur demande d'adhérer. Une image simple et signifiante va assurer, à court et à long terme, un meilleur impact des communications tout en solidifiant les liens avec les répondants.
- **L'affichage** : sur les lieux (organismes) et dans les autres institutions, organismes et commerces. Efficace pour implanter le projet « Papas en actions! » (moyen terme), pour interpeller le grand public (long terme) ou pour annoncer une activité (court terme).

### **IMPORTANT**

**Placez de façon très visible les affiches qui font la promotion de la paternité et le logo « Papas en action! ». Montrez aux visiteurs, à vos employés et à vos bénévoles votre implication dans l'intégration et la valorisation des pères!**

- **La base de données** : une condition à priori pour toute action de promotion. Il faut récolter les coordonnées (même partielle) des personnes ciblées (ici, les pères). Ne pas perdre de vue que cette « collecte d'informations » s'enrichira avec le temps par l'effet du bouche à oreille et via les média sociaux (Facebook en particulier).
- **Le contact direct** par téléphone ou par courriel. Efficace s'il s'agit d'un prémice à une action subséquente.
- **La page Facebook** identifiée « Papas en action ». Très efficace pour rallier les répondants autour d'un projet commun mais demande un suivi constant de la part des organisateurs.
- **Le message-texte (SMS)** : efficace s'il s'agit d'un prémice à une action subséquente ou s'il s'agit d'un rappel!
- **Le message-radio** : peut faire l'objet de commandite. Efficace pour rejoindre un plus large public avec un message d'ordre plus général (projet « Papas en action! »).
- **La publicité imprimée** (journaux) : peut faire l'objet de commandite. Efficace si répétitive sur une période donnée.

Pour diminuer les coûts et assurer plus d'impact, l'idéal est d'intégrer la démarche de promotion dans un plan d'action planifié (annuel par exemple). Cela suppose que les activités sont définies et réparties dans le temps au préalable. Cette planification budgétaire et temporelle s'appelle un « plan de communication ».

## Suggestions d'activités

Nous proposons ici quelques activités dont certaines ont été suggérées par les papas eux-mêmes.

À l'atelier de la *Su-Père conférence du RVP* « Et si on jouait avec papa ? Théorie et intervention adaptées à la relation père-enfant », nous avons posé la question suivante :

- Si vous aviez une activité à proposer qui serait en lien direct avec la Relation d'activation que vous venez de nous décrire, quelle serait-elle? L'animatrice, Edwige Ducreux, (chercheuse d'établissement Institut 1<sup>ère</sup> ligne CIUSSS de l'Estrie CHUS) a répondu :
- J'encouragerait les activités de « **bataille** »!

**Activation, dépassement, prise de risques, protection**, le « jeu de bataille » implique tous les besoins fondamentaux du papa et de son enfant.

Attention! Il ne s'agit pas d'exclure les activités de discussion. Plusieurs participants à la Su-Père conférence ont partagé leur expérience de discussion « encadrée » avec les papas. Les pères aiment échanger entre eux à propos de leur expérience, de leurs craintes, de leurs « bons coups ». Attention cependant à ne pas sur-encadrer les échanges. Les pères apprécient qu'on leur laisse le champ libre et que les conversations puissent aller dans un autre sens que la thématique prévue par l'animateur...

### Quelques suggestions d'activités extérieures

Pour toutes les activités : prévoir la prise de photos pour alimenter une page Facebook et/ou un blogue. Cela crée un sentiment **d'appartenance** et de **fierté** parmi les participants tout en favorisant le principe de partage...

- Le Seigneur des anneaux : printemps / été / automne  
Étape 1 : fabrication d'armes simples en mousse, costumes, établissement des règles (sécuritaires), préparation des équipes...  
Étape 2 : rendez-vous sur le terrain, animation et encadrement, arbitrage, possibilité de dîner communautaire sur place, trophée (fabrication « maison »)...
- Partie de hockey extérieur : hiver ou toutes saisons  
Étape 1 : Une partie mixte (pères / mères / filles / garçons). Les bâtons sont remplacés par des tubes de mousse, la rondelle par une balle de tennis. La partie est arbitrée. Les pères et leur(s) enfant(s) sont obligatoirement dans la même équipe. Le jeu est observé par un animateur sous l'angle de la relation d'activation. Idéalement, la partie est filmée.  
Étape 2 : retour et discussion impliquant les pères participants avec une emphase sur les interactions observées sur la patinoire. Attention! Il ne s'agit pas ici d'être critique mais plutôt de faire ressortir les principes de la relation d'activation (transfert de connaissance).
- Jardin communautaire : printemps / été / automne. Une activité qui « bouge » moins mais qui a l'avantage d'être étalée dans le temps. Pourrait être supportée par le service alimentaire de la CDC ICI Montmagny-L'Islet et jumelée à une activité *cuisine collective* au moment des récoltes. Mettre en valeur la compétence d'un des participants, s'il y a lieu...

- Visite à la ferme, au poste de police, au poste de pompiers, ambulances (toutes saisons). Idéalement, un papa-participant fait lui-même la visite de son lieu de travail sous la supervision de l'animateur...
- Rallye en vélo / Chasse au trésor (printemps / été / automne). Mettre en valeur les connaissances d'un ou plusieurs participants (spécialiste de la forêt, passionné de champignons, chasseur, etc...). Ce participant pourra aider à la rédaction des indices. Le trésor est signifiant pour les enfants.

### **D'autres possibilités:**

- Course à obstacles / Mini-Olympiades
- Partie de fusils à eau (colorants et chandails blancs) / ballons d'eau
- Projection du film « La guerre des tuques ». Suivi d'une activité de reconstitution : construction de fort et bataille de balles de neige qui pourrait s'intituler : [« La guerre, la guerre, c'est pas une raison pour se faire mal! »](#)
- Randonnée de canot
- Observation d'étoiles
- Feu de camp et contes
- Chasse au trésor en forêt
- Course à obstacles/minis olympiades
- Course de boîtes à savon (possibilité de les construire sur plusieurs activités et course à la fin de l'été)
- Partie de fusils à eau (colorants et chandails blancs) / ballons d'eau
- Souper barbecue (possiblement dégustation de viandes de bois à l'automne)
- Fabrication de diverses choses en bois (cabanes à oiseaux, affiches, artisanat, etc.)
- Fête avec jeux gonflables
- Glissade d'eau (il est possible de se fabriquer une glissade qu'on installe dans une pente sur le gazon)
- Tournoi de jeux (vidéo, jeux de société, etc.)

**\*Soyez créatifs, il y a de nombreuses autres possibilités!**

## Conclusion et recommandations

Prendre en compte les différences de comportements parentaux qui distinguent les papas et les mamans, voilà l'état d'esprit qu'il incombe aux organismes communautaires de promouvoir. Nous souhaitons qu'à la lecture de ce document qui constitue un premier pas vers un mieux-être des familles, vous comprendrez mieux l'importance de **valoriser**, d'**intégrer** et d'**actualiser** la paternité dans vos activités.

Pour réussir cette mission vous devrez :

- Parfaire votre **connaissance** de ce qui caractérise un papa
- Faire la **promotion** de la paternité dans vos organismes auprès de votre personnel, de vos bénévoles, de vos membres
- **Intégrer** les papas dans votre planification, vos plans d'action et vos activités
- Nourrir votre **motivation** en parlant avec les pères!

Nous allons rencontrer tous les organismes intéressés et concernés de près ou de loin par la paternité afin de les accompagner dans cette démarche d'intégration des pères qui concerne le mieux être des familles.



